**Idea 1**

一句话描述：App/小程序网上订单抢单，让您的快递搭个“顺风车”，解决校园 快递最后一公里的配送问题。

描述：校园快递“最后一公里”抢单系统

产生背景/场景描述：快递只能送到学校里的驿站，这对于一些比较忙的学生和老师来说十分不方便。

目标用户：宅在宿舍的学生，忙于工作的老师。

需求/痛点分析：解决了快递“最后一公里”的痛点问题，同时也提供了一些小的兼职机会。

**Idea 2**

一句话描述：自动擦黑板器，一键解决老师上课的后顾之忧，省时又省力。

描述：自动擦黑板器

产生背景/场景描述：对于上课的老师和学生而言，擦黑板是必不可少的经历。而传统的擦黑板方式又慢又累，希望能有一种快速高效的方式取代。

目标用户：上课的老师和学生

需求/痛点分析：可以设计成一个大刷子，这样每当写满一面黑板之后只需从下往上扫一下，便可以清空整个黑板，方便快捷。还可以设计接粉笔灰的凹槽，避免粉尘乱飞。

**Idea 3**

一句话描述：自动雨伞甩干机，只需15秒，让下雨天的走廊地面不再湿滑，还你的雨伞一份干燥清爽。

描述：自动雨伞甩干机

产生背景/场景描述：下雨后伞面变湿，进入教学楼后容易使地上留下好多水，留有安全隐患。

目标用户：下雨天使用雨伞的人

需求/痛点分析：可以设在教学楼入口处，将雨伞放入便可以自动甩干，方便快捷。

对于在面谈过程中，明确了“点子”内容的同学，需要提交用户《调研计划》，包括：用户是谁——年龄，背景，职业等等，预计访谈用户数量，面谈问题的设计等等。